

- IT Workforce
- Time to Market
- >> Abonnementen
- >> AGENDA
- >> Mediakit

KNOWLEDGE CENTERS

- Telecom
- IP Communications
- E-Business
- CRM
- IT Channel
- Hardware
- Mac
- Media & marketing
- IT management
- Operating Systems
- Business Intelligence
- Storage
- Careers
- E-commerce
- Security
- Outsourcing
- SMB / KMO-PME
- Software
- Open Source
- Wireless
- Webdesign
- Hosting
- Technology
- e-government
- ICT economy
- Other
- Download
- Tips & Tricks



23 Oct 2009

LoQutus optimaliseert interne efficiëntie bij Bridgestone

Rubber- en bandenproducent Bridgestone Europe kiest voor AgilePoint BPM Suite om het New Product Approval proces te digitaliseren en engageert LoQutus als strategische implementatiepartner. Het NPA-proces doorloopt heel Europa en past binnen het strategisch business plan dat Bridgestone vooropstelde om de interne efficiëntie te optimaliseren.

Bridgestone speelt al van bij haar oprichting in 1931 een pioniersrol in de bandenwereld. Dankzij tal van zakelijke successen en technologische vooruitgang in bandenontwikkeling en – design, is de bandenproducent er steeds in geslaagd om haar leiderspositie te handhaven. Om altijd de beste kwaliteit te kunnen garanderen, worden bij Bridgestone nieuwe types banden aan een strategisch goedkeuringsproces onderworpen. Het New Product Approval (NPA) proces wordt telkens doorlopen wanneer een nieuwe band voor een nieuw type voertuig wordt ontworpen. Het proces vereist de terugkoppeling en toestemming van verschillende afdelingen aan de hand van handtekeningen.

Tot vorig jaar was het NPA-systeem echter niet gedigitaliseerd, wat de controle op de processtromen aanzienlijk bemoeilijkte en ook de rapportering liep aanvankelijk niet van een leien dakje. Het NPA-proces was bovendien niet gestroomlijnd en nam hierdoor heel wat tijd in beslag.

Om de interne efficiëntie te optimaliseren, ging Bridgestone op zoek naar een BPM-oplossing. De nieuwe oplossing moest bovendien passen binnen het strategisch business plan dat het management team van Bridgestone vooropstelde. Het business plan benadrukte het belang van een drastische reductie van de time-to-market. Om deze doelstelling te bereiken klopte de bandenproducent aan bij LoQutus.

Aangezien Bridgestone eerder al voor een zwaar ERP-pakket van SAP koos, ging de voorkeur uit naar AgilePoint BPM Suite, een op .NET gebaseerde Business Process Management oplossing. De BPM-oplossing is immers een lightweight oplossing, perfect complementair aan de krachtige SAP oplossing en – bij uitbreiding - de hele bestaande IT omgeving van Bridgestone. De functionaliteiten van AgilePoint worden doorheen het hele NPA-proces gebruikt.

Als webformulier heeft Bridgestone in eerste instantie gekozen voor een oplossing op maat in ASP.NET. Met deze oplossing blijven alle andere mogelijke technologieën open voor de toekomst. Later wordt hoogstwaarschijnlijk een specifieke forms engine applicatie geïmplementeerd, die ervoor zorgt dat de data, opgeslagen in XML-bestanden op de server, worden geconverteerd naar ASP.

Daarnaast installeerde LoQutus specifieke hardware om het project te ondersteunen. Voor Bridgestone was het bovendien een eerste kennismaking met digitale handtekeningen.

Teneinde het succes van het project te garanderen, zorgde Bridgestone ervoor dat zowel het business plan als de vooropgestelde doelstellingen gekend waren binnen het bedrijf. Daarnaast kregen de eindgebruikers van het NPA-systeem een uitgebreide training.

LoQutus startte het project op in juli 2008. Om het volledige proces te kunnen beheren werd de scope van het project reeds tijdens de opstartfase uitgebreid. Ondanks die uitbreiding slaagde LoQutus er in om het project binnen de afgesproken zes maanden helemaal uit te rollen. Het testen werd verdeeld over het Bridgestone- en LoQutus-team

Met het gedigitaliseerde NPA-proces, dat in alle Europese filialen en gedeeltelijk ook in Azië wordt toegepast, kan Bridgestone de efficiëntie aanzienlijk verhogen. Dankzij het e-platform nemen de verschillende stappen van het goedkeuringsproces voortaan slechts enkele minuten in beslag terwijl dit vroeger tot enkele weken kon oplopen. Hierdoor wordt de productietijd veel korter en kan Bridgestone makkelijker inspelen op de marktvraag. De flexibele software maakt het mogelijk om snel een antwoord te bieden op mogelijke veranderingen. Bovendien komen pijnpunten sneller aan het licht en verlopen de processen veel transparanter, wat de gebruikerstevredenheid alleen maar ten goede komt.

Vast staat dat de investering snel zal zijn terugverdiend dankzij de voordelen die de toegenomen efficiëntie opleveren. Voor Bridgestone heeft LoQutus bewezen dat ze de juiste partner is voor de selectie van de juiste oplossing en voor succesvolle implementaties.

Meer info in

[IT management](#)

[Terug](#)

[Top](#)

NIEUWSBRIEF

Schrijf je nu in voor onze gratis nieuwsbrief!

Of wijzig je gegevens indien je reeds bent ingeschreven.

